



CareerCulture Ausstellungen | Bildung | Beratung | Marketing | Fundraising . Sponsoring

Kontakt

Barbara Mei Chun Müller
Almstadtstr. 4, 10119 Berlin – Mitte
T +49(0)30-30 64 9011 . F +49(0)30-30 64 9012 . M +49(0)1577-2736 491 .
www.careerculture.de
info@careerculture.de, fundraising@sireconnect.de

TÄTIGKEITSFELDER

Marketing

- Schwerpunkt Kunst- Kulturmarketing | Kreativwirtschaft

Ausstellungen

- Kuratierung, Konzept, Marketing, Kommunikation, Produktion, Projektleitung, Mittelakquise
- Konzept, Umsetzung, Kommunikationsstrategie, Kommunikationskonzept, Mediaplanung, Public Relations

Bildung

- Entwicklung und Realisierung von Bildungskonzepten
- Seminare, Workshops, In-House - Veranstaltungen

Beratung

- Unternehmens- und Einzelberatung/ Coaching
- Themenfelder: Corporate Social Responsibility, Marketing, Prozessbegleitung, Projektentwicklung, Produktentwicklung, Fundraising, Sponsoring, Selbstmarketing, Existenzgründung

Fundraising, Sponsoring

- Fundraising- Sponsoring – Konzepte, Fundraising- Sponsoring - Akquise, Fördermittelmanagement

Projektmanagement

- Projektentwicklung, Projektmarketing, Projektleitung

Gutachten

- Diplomgutachten Marketing, Soziomarketing, Fundraising - Sponsoring

REFERENZEN (AUSWAHL)

Ausstellungen | Projekte

2009- 2011 MARTIN – GROPIUS – BAU BERLIN | HUMBOLDT – UNIVERSITÄT
ZU BERLIN

„WeltWissen – 300 Jahre Wissenschaften in Berlin“
Jubiläumsausstellung

Leistung Fundraising, Sponsoring

2007 – 2008 STAATLICHE MUSEEN ZU BERLIN
PERGAMONMUSEUM – MUSEUM FÜR ISLAMISCHE KUNST

„Turkish Delight – Design aus der Türkei“
Sonderausstellung

Kooperationen: Stiftung Preußischer Kulturbesitz, Staatliche
Museen zu Berlin, Universität der Künste Berlin -
Career&Transfer Service- Center, Generalkonsulat der
Republik Türkei, Technische Universität Istanbul,
DMY - International Design Festival Berlin, Pfefferwerk
Stadtkultur e.V. , Turkish Airlines

Sponsor Garanti – Bank Türkei
Fonds Hauptstadtkulturfonds Berlin

Leistung Konzept, Ausstellungs- Projektleitung, strategische
Kooperationen, Fundraising, Sponsoring, Mediaplanung, PR

2006 -2007

ASIEN – PAZIFIK - WOCHEN | ASIA CONNECTION

„LOS! STICKEN“ Ausstellung und Modenschau
Design - Wettbewerb Junge Asien – Pazifik - Wochen

Kreation und Produktion einer Textildesign - Kollektion
Kooperationen: Lohschmidt Berufsschule, Asia –
Connection, Modelabel Florinda Schnitzel

Sponsoren JANOME Japan
Fonds Junge Asia – Pazifik – Wochen

Leistung

Konzept, Projektleitung, strategische Kooperationen,
Marketing, Fundraising, Sponsoring, PR, Curriculum und
Workshopleitung, Marketingkurs für Lehrlinge,
Marketingkonzept zur Gründung einer Schülerfirma,
Dokumentation: Text und Gestaltung

2005 - 2006

MUSEUM FÜR KOMMUNIKATION BERLIN

„LEBENSWEGE – DIALOG DER KULTUREN UND GENERATIONEN“
Interdisziplinäres, multimediales Ausstellungsprojekt Berliner
Schüler

Kooperationen: Universität der Künste Berlin - Institut Kunst im
Kontext, 6 Berliner Oberschulen, Europäisches Parlament – Cem
Özdemir, Senatsverwaltung Berlin

Sponsor ADOBE
Fonds Fonds Soziokultur, Respectabel,
Senatsprogramm BERLYN

Leistung

Kuratierung, Konzept, strategische Kooperationen, Projekt- und
Ausstellungsleitung, Fundraising, Sponsoring, PR, Mediaplanung,
Dokumentation und Projektleitfaden: Textbeiträge

2005

SINGUHR HÖRGALERIE BERLIN

„FORMAT 5 – SIGNATUREN ELEKTRONISCHER KLANGKUNST“

Internationales Klangkunstfestival

Kooperationen Freie Universität Berlin und weitere

Sponsoren Zumtobel Staff Das Licht, Eisvogel,
Siemens - Arts - Programm

Fonds Hauptstadtkulturfonds Berlin

Leistung Fundraising, Sponsoring

2004- 2006

BRUTTOSOZIALPREIS

BERLINER KOMMUNIKATIONSFORUM

Deutschlandweiter Nachwuchswettbewerb für
Sozialmarketing

Studentisches Projekt – Soziomarketing für Non-Profit
Organisationen

Kooperationen: Universität der Künste Berlin, Hochschulen
Bundesweit, Partner aus Politik, Medien, Gesellschaft

Sponsoren Wirtschaft
Förderer Institutionen Politik, Bildung

Leistung Dozentin, Coach, Projektleitung

1999 -2000

KÜNSTLERHAUS BETHANIEN BERLIN

„CROSS FEMALE“

BILDER DER WEIBLICHKEIT IN DER KUNST DER 90IGER JAHRE

Internationale Interdisziplinäre Ausstellung

Sponsoren USM Haller, Pride - Online, Fujitsu Siemens, Kern

Stiftungen Stiftung Deutsche Klassenlotterie, Mondrian Foundation NL, Pro Helvetia – Schweizerische Kulturstiftung

Leistung Fundraising, Sponsoring, Projektleitung

2000

MUSEUM FÜR NATURKUNDE BERLIN

„ADLER AUGEN BLICKE“

Naturzeichnungen von Schülern

Kooperationen: Pestalozzi-Fröbel-Stiftung Berlin, Generalkonsulat der Republik Türkei, UNICEF, Türkischer Unternehmerverband Berlin – Brandenburg

Schirmherren Barbara John, Ausländerbeauftragte des Landes Berlin
Alphan Sölen, Generalkonsul der Republik Türkei

Sponsoren Concept Verlag, die Lichtgestalten, in puncto werbung, Verband türkischer Unternehmer u.a.

Leistung Kuratierung, Konzept, Ausstellungsleitung, strategische Kooperationen, Fundraising, Sponsoring, PR

Weitere Referenzen auf Anfrage

REFERENZEN (AUSWAHL)

Bildung | Beratung | Coaching | Gutachten

Universität der Künste – Berlin | ZIW

Konzept und inhaltliche Leitung Weiterbildung „Kuratieren“

Berufsbegleitendes Weiterbildungsformat

Universität der Künste – Berlin | Career& Transfer Service Center

Lehrauftrag und Projektbegleitung

- Fundraising, Sponsoring, Kommunikation, Mediaplanung,

Coaching

- Konzept, Fundraising-Sponsoring, Kommunikation

Humboldt -Universität zu Berlin-Career Center

Lehrauftrag und Projektbegleitung

- Fundraising, Sponsoring, Projektmanagement, (Blended Learning – Format)

FH – Potsdam

Lehrauftrag und Projektbegleitung

- Kulturfinanzierung

Technische Universität Berlin

Prepare

Lehrauftrag

- Marketing

Projektbegleitung

- Praxisprojekt Marketingkonzept für Unternehmen (BVG, Esther Perband, Hilti Deutschland GmbH, GSW)

Freie Universität zu Berlin – Weiterbildungszentrum

Lehrauftrag

- Sponsoring (Weiterbildungsangebot: Management im Kunstmarkt)

Berufsverband Bildender Künstler-Berlin – Bildungswerk

Lehrauftrag

- Fundraising, Sponsoring, Kommunikationskonzept, Mediaplanung

Coaching

- Konzept, Fundraising-Sponsoring, Produktentwicklung, Kommunikation

Marketing, Beratung, Fundraising-Sponsoring

- Weiterentwicklung der Marketingstrategie des BBK, Akquise Kofinanzierung
Bildungsangebot BBK

Hochschule für Kunst und Design Burg Giebichenstein

Lehrauftrag

- Sponsoring, Marketing

ÖSB- Unternehmensberatung Wien

Lehrauftrag

- Stärkung der Marktposition, Fundraising-Sponsoring

Forum Berufsbildung

Weiterbildung Projektmanagement Fundraiser

Lehrauftrag

- Werbe- Mediaplanung, Antragstellung, Projektkonzeption, Fundraising-Sponsoring

Weiterbildung Galerie – Assistent

Lehrauftrag

- Marketing, Fundraising – Sponsoring, Kommunikation, Projektmanagement

Design - Akademie Berlin

Lehrauftrag

- Soziomarketing, Fundraising-Sponsoring, Diplomgutachten

Deutsche BP AG - Civil Academy, CSR-Projekt

Lehrauftrag

- Fundraising – Sponsoring, Budgetierung

Total Deutschland GmbH

Beratung und Begleitung CSR – Konzept für den Standort Berlin

Hörgalerie Ohrenhoch Berlin

Coaching

- Marketing, Unternehmenskommunikation, Pressarbeit, Fundraising, Sponsoring

Kunst- und Aktionsraum Galerie Schillerpalais

Coaching

- Marketing, Unternehmenskommunikation, Pressarbeit, Fundraising, Sponsoring

- Lehrauftrag „Kunststaffel“ Marketing, Kommunikation, Fundraising

Carsten Graf von Bothmer - Stummfilmprojekte

Coaching

- Marketing, Kommunikation

Marlies von Soden – Produkt - Design

Coaching

- Sponsoringkonzeption, Marketingstrategie, Kommunikation

William Hanson - Bildhauer

Konzeption und Realisierung einer Ausstellung

Diplom - Gutachten

Designakademie Berlin

- Soziomarketing, Kommunikation, Marketing, , Kulturmarketing

weitere Referenzen auf Anfrage

BILDUNGSANGEBOTE - FACHGEBIETE

Marketing

- Grundlagen
- Instrumente
- Markt und Positionierung
- Spezial: Kunst-Kulturmarketing, Soziomarketing, Ethnomarketing

Fundraising, Sponsoring

- Grundlagen
- Historie und aktuelle Entwicklungen
- Rolle Geber/ Nehmer
- Strategische Partner und Kooperationen
- Konzept, Methoden
- Budgetierung, Kosten- und Finanzierungsplan, Kostenbildung
- Kommunikationsstrategien
- relevante Rechtsgebiete
- Vertragsgestaltung (Kooperationsverträge, Sponsoringverträge, Dienstleisterverträge)

Projektmanagement und Projektmarketing

- Grundlagen
- Budgetierung
- Software
- Spezial: Konzept und Projekt, Projektentwicklung, Einsatz Marketing
- Teamentwicklung, Teamleitung, Teammanagement

Existenzgründung

- Perspektiventwicklung
- Bewerbungs- Kommunikationsstrategien
- persönlicher Auftritt und Präsentation
- Finanzierungsstrategien
- Förderinstrumente
- Businessplan

Kommunikation

- Kommunikationskonzept
- Mediaplanung
- Präsentation
- Agenturrecherche
- Agenturbriefing
- relevante Rechtsgebiete